

MR-vergadering Notulen

Datum : 7 mei 2019
Tijd : 19:30-21:30 uur
Voorzitter : Christianne
Verslag : Karin
Aanwezig : Christianne, Corien, Rineke, Paul, Simon, Karin

1. Opening

2. Mededelingen:

3. Notulen 12-03-2019:

Het is een optie om Instagram in te zetten voor PR van Wis en Wierig. Er zitten wel wat aandachtspunten aan i.v.m de privacy. Rineke informeert bij Rudolf wat hij ervan vindt en Simon zoekt uit of er een protocol voor social media gebruik is. We bespreken dit punt ook in het team.

Christianne neemt geen zitting in de GMR.

De notulen worden goedgekeurd.

4. Ingekomen stukken/mail: -

5. Formatie:

Er zijn genoeg leerlingen om komend schooljaar met 6 groepen te werken: 1/2, 3, 4, 5, 6/7 en 7/8.

De MR stemt in met de formatie.

6. Vaststellen vakantieregeling 2019 – 2020 (concept):

Dit gebeurt bovenschools.

7. Evalueren jaarplan 2018 – 2019: naar volgende vergadering

8. Evalueren schoolplan 2016 – 2020 : naar volgende vergadering

9. Punten voor de volgende vergadering:

De volgende vergadering is op 1 of 2 juli. We overleggen over deze datum met de OR i.v.m. een eventuele gezamenlijke afsluiting van dit schooljaar.

Punten:

- Evalueren jaarplan 2018-2019

- Evalueren schoolplan 2016-2020

10. Rondvraag.

Paul: In de Nieuwsbrief staat dat groep 7 vanaf volgend schooljaar niet meer op kamp gaat.

Wij hebben dit alvast naar buiten gebracht omdat we met ingang van volgend jaar de schoolreisjes anders willen aanpakken. Dit heeft te maken met de hoge kosten voor het kamp van groep 7 en van groep 8.

Groep 8 blijft naar Ameland gaan, voor de andere groepen willen we, in overleg met OR en MR, een andere invulling geven aan de schoolreisjes.

Denk aan een locatie waar alle groepen naar toe gaan, met overnachting vanaf groep 5, om en om op schoolreis of op locatie.

Aan het begin van het schooljaar tijdens de gouden weken.

We gaan erover nadenken, de MR is positief over dit idee.

Actiepunten:

Rineke informeert bij Rudolf wat hij vindt van Instagram gebruik.

Simon zoekt uit of er een protocol voor social media gebruik is.